

# Schuleigenes Curriculum für das Fach Französisch

## Jahrgang 9

Von der Fachkonferenz Französisch für das Schuljahr 2021 / 2022 beschlossen:

In diesem Schuljahr sind die pandemiebedingten Kürzungen der schulinternen Curricula nach den Maßgaben des MK (vgl. die "Hinweise zum langfristigen Umgang mit pandemiebedingten Lernrückständen, Vorwort zum KC Französisch Gym, Sek I, zu finden unter "fr\_gym\_Sek\_I\_kc\_prio") zu beachten.

<i>Jahrgangsteam</i>	PIT, KHR	
<i>Anzahl der Klassenarbeiten</i>	3 pro Schuljahr	
<i>Gewichtung im Zeugnis Mitarbeit zu Schriftlich</i>	60:40	
<i>Vergleichsarbeiten</i>	nach Möglichkeit eine pro Schuljahr	
<i>Notenbereiche</i>	<u>i.d.R. für Tests</u>	<u>i.d.R. für Klassenarbeiten</u>
	bis 95% sehr gut	bis 90% sehr gut
	bis 85% gut	bis 80% gut
	bis 70% befriedigend	bis 65% befriedigend
	bis 50% ausreichend	bis 50% ausreichend
	bis 25% mangelhaft	bis 25% mangelhaft
	unter 25% ungenügend	unter 25% ungenügend
<i>Projekte</i>	---	
<i>Evaluierung des Curriculums</i>	Jährlich zur letzten FK des Schuljahres (vgl. Protokoll)	
<i>Module / Themen</i>	M 1: Mon avenir et mes rêves M 2: La France et l'Allemagne M 3: Le monde francophone - l'Afrique M 4: La littérature en mille visages (fakultativ)	



## Mon avenir et mes rêves

<b>Mögliche Themen</b> (centre d'intérêts)	<i>Mes rêves, mon avenir, le monde du travail, mon identité, ma vie</i>
<b>Interkulturelle Kompetenzen</b>	Erster Einblick in die französische Arbeitswelt ( <i>le conseiller d'orientation</i> ); Besonderheiten der Bewerbung und des Lebenslaufs in Frankreich; Erster Einblick in authentische französische Texte am Bsp. eines Comics ( <i>Premier chagrin/Boulard</i> )
<b>Kommunikative Kompetenzen</b> (Schwerpunkte)	Hörverstehen, Sprechen, Schreiben
Hörverstehen	Projets d'avenir (Ex 1b S.21); une conversation (Ex.5 S.25); une chanson (Ex. 6 S. 25)
Zusammenhängendes Sprechen	Ein Zukunftsprojekt (z.B. Beruf) vorstellen und ausführlich begründen
Interaktives Sprechen	Ein Bewerbungs-/Vorstellungsgespräch führen; Sich telefonisch auf eine Job-Annonce melden (Ex. 8 S.29; S.31 <i>Tâches au choix</i> )
Schreiben	Einen Lebenslauf und ein Bewerbungsschreiben verfassen (S. 26-27)
<b>Methodische Kompetenzen</b>	<u>Hörverstehen</u> : Méthodes S. 123-124/11-15; <u>Schreiben</u> : Vor, während und nach dem Schreiben (Méthodes S.130-132/29-31); einen Text als Modelltext nutzen am Beispiel des Lebenslaufs (Méthodes S.130-131); <u>Sprechen</u> : Einen Dialog oder ein Rollenspiel vorspielen (Méthodes S. 125/17)  <b>Wörterbucharbeit: Méthodes S. 120-121</b>
<b>Mögliche (Zusatz-) Materialien</b>	Weitere Beispiele für authentische Jobannoncen, Lebensläufe oder Bewerbungsschreiben
<b>Sprachliche Mittel</b>	<u>Grammatik</u> : Conditionnel présent, Negation als Subjekt, Bedingungssatz (irreal) <u>Wortschatz</u> : Wortfelder „Aktivitäten“, „Berufsleben“, „Berufe“, „Zukunft“
<b>Leistungsmessung</b>	z. B. Ein Bewerbungsschreiben für einen bestimmten Beruf verfassen
<b>Bezug zu vorangegangenem/ folgendem Unterricht</b>	<i>A plus 2</i> : Persönliches Umfeld (U.1/1); <i>A plus 3</i> : Herkunft und Ländernamen (U.1/3); Familie (U.4)



## La France et l'Allemagne

<b>Mögliche Themen</b> (centre d'intérêts)	<i>Mon pays, ma région (l'Allemagne) ; le mode de vie (en France)</i>
<b>Interkulturelle Kompetenzen</b>	Typische französische und deutsche Gegenstände und Gewohnheiten im Vergleich / Klischees; Deutsch-französische Institutionen (OFAJ/DFJW); Einblick in authentische französische Texte (BD: <i>Premier chagrin/ Clairikine</i> ); <i>Faux amis</i>
<b>Kommunikative Kompetenzen</b> (Schwerpunkte)	Hör-(Seh-)verstehen, Leseverstehen, Sprachmittlung
Hör-(Seh-)verstehen	Film „Französisch für Anfänger“ (S.38-39, Ex. 2-4); eine Folge der Sendung „Karambolage“
Leseverstehen	Text „Vive la différence“ (Ex.1 S.43); Text «Trois mois en Allemagne » (Ex. 1 S.45)
Sprachmittlung	Text „Nos objets cultes“ (Ex. 9 S.47); « Apprendre à apprendre » (Ex. 7 S.51)
<b>Methodische Kompetenzen</b>	<u>Filmplakat</u> (S.38): Ein Bild und seine Wirkung beschreiben (Méthodes S.126/19); <u>Comic</u> (S.40): Texte lesen und verstehen (Méthodes S.128-129/24-26: Global-verstehen, selektives Verstehen, Detailverstehen); <u>Mediation</u> : Méthodes (S.133/33-34)
<b>Mögliche (Zusatz-) Materialien</b>	Weitere Folgen der Serie „Karambolage“
<b>Sprachliche Mittel</b>	<u>Grammatik</u> : Wiedergabe des deutschen Passivs; Subjonctif, weitere Adverbien <u>Wortschatz</u> : <i>Wortfeld « Vergleich/Unterschiede »</i> ; <i>Faux amis</i> ; <i>dire de, demander de + Infinitiv</i>
<b>Leistungsmessung</b>	z. B. <u>Hör-(Seh-)verstehen</u> : eine weitere Sequenz aus dem Film „Französisch für Anfänger“ oder eine weitere Folge von „Karambolage“; <u>Schreiben</u> : ein deutscher Austauschschüler berichtet über die unterschiedlichen Lebensgewohnheiten in Deutschland und Frankreich
<b>Bezug zu vorangegangenen/ folgendem Unterricht</b>	<b>A Plus 4</b> : verschiedene Aspekte der deutsch-französischen Geschichte : <b>Module B</b> : <i>Regards sur l'Histoire franco-allemande</i> ; regional-politische Gliederung Frankreichs - (Ferien-) Regionen: <b>Module D</b> : <i>Régions à la carte</i>



## Le monde francophone - l'Afrique

<b>Mögliche Themen</b> ( <i>centre d'intérêts</i> )	<i>Le monde francophone: les régions et les pays</i>
<b>Interkulturelle Kompetenzen</b>	Das francophone Afrika (u.a. geografische und historische Aspekte); Francophonie; Musik und Literatur aus Afrika
<b>Kommunikative Kompetenzen</b> (Schwerpunkte)	Sprechen, Leseverstehen, Schreiben, Hörverstehen
Zusammenhängendes Sprechen  Interaktives Sprechen	<i>Mon événement inoubliable</i> (S.60 Ex.1); Über den Inhalt des Comics sprechen (S.63 Ex. 1-3); Vorstellung eines franco-phonen Landes oder afrikanischer Musik ( <i>Tâches au choix</i> S.76 - 77); Etwas auf einem Markt aushandeln (Ex. 2 S.73); Kreativer Dialog zum Comic: Ex.4 S.63
Leseverstehen	Texte: <i>Portraits d'artistes</i> (Ex.1 S.69); <i>Bonne arrivée au Sénégal</i> (Ex.1 S.73)
Schreiben	Schriftlicher Entwurf eines Länderrätsels und mündlicher Vortrag (Ex.4 S.66); eine Biographie verfassen (Ex.5b S.71)
Hörverstehen	Radiosendung (Ex. 2 S.66); Chanson (Ex. 6 S.71)
<b>Methodische Kompetenzen</b>	<u>Sprachmittlung</u> : Méthodes S.133/33; <u>Schreiben</u> : Méthodes S.130-132/29-32, Ein <u>Resümee</u> anfertigen (Ex.7 S. 75; Méthodes S.132/32)
<b>Mögliche (Zusatz-) Materialien</b>	Filmmaterial, Musik und Literatur zum Thema „Afrika“
<b>Sprachliche Mittel</b>	<u>Grammatik</u> : <i>Le plus-que-parfait</i> ; Indirekte Rede in der Vergangenheit; <i>dont</i> (rezeptiv); <u>Wortschatz</u> : Bruchzahlen und weitere Mengenangaben; <i>accueillir</i> und <i>jeter</i>
<b>Leistungsmessung</b>	z. B. <u>Schreiben</u> : Ein Land aufgrund von gegebenen Stichworten vorstellen; <u>Sprachmittlung</u> : Ein Land aufgrund eines Infotextes vorstellen
<b>Bezug zu vorangegangenem/ folgendem Unterricht</b>	<i>A plus 2: Rencontres en Belgique</i> (U.4); <i>En Languedoc-Roussillon</i> (U.6); <i>A plus 3: Vive le Québec</i> (U.3) ; <i>Vacances en Bretagne</i> (U.5) ; <b>A Plus 4</b> <b>Module E: Vive la diversité</b> - Einblicke in Frankreichs multikulturelle Gesellschaft

## La littérature en mille visages (fakultativ)

<b>Mögliche Themen</b>	<b>„Umgang mit Texten“:</b> „Arbeitsgrundlage im Französischunterricht ist jede Art von kommunikativer Mitteilung („erweiterter Textbegriff“)“ vgl. Kerncurriculum für das Gymnasium Schuljahrgänge 6-10 Französisch, Hrsg. vom nds, KM (2009),S.10; <i>audio-visuelle Texte : Module A: Au cinéclub; audio-visuelle Texte : Module C: 100% pub !; geschriebene Texte : Module F : Zoom sur la BD</i>
Interkulturelle Kompetenzen	Kennenlernen französischer Literaturformen im Sinne des erweiterten Textbegriffs
Methodische Kompetenzen	Wörterbucharbeit: Méthodes S. 120-121
<b>Module A „Au cinéclub“</b>	Film: „Entre les murs“
Hör- (Seh-)verstehen	Analyse einer Filmszene Ex. 2a, S.86 Personenporträts Ex. 4a., S. 87
Methodische Kompetenzen	Eine Diskussion führen: Ex. 2b, S.86 (Méthodes S. 125/18) Ein Resümee anhand von Filmsequenzen schreiben : Ex. 4b, S.87; (Méthodes S. 132/32)
Sprachliche Mittel	Grammatik: <i>Conditionnel passé</i>
<b>Module C „100% pub“</b>	Deux publicités: „Volvic“, „Le fromage Coq-Rémy »
Leseverstehen/Sprechen	Analyse einer Werbung (S.94) und kritische Auseinandersetzung mit dem Inhalt (S. 95, Ex. 1-4)
Methodische Kompetenzen	Eine Diskussion führen: Ex. 4, S.95 (Méthodes S. 125/18) Analyse einer Werbung: Ex. 10 S.97 und Ex. 5 S. 96
Sprachliche Mittel	Grammatik: Verneinung mit <i>ne ... ni ... ni</i>
<b>Module F „Zoom sur la BD“</b>	Beispiele für französische Comics
Leseverstehen	Comic-Selbsttest S. 102-103; <i>Le festival d'Angoulême</i> :Ex. 2 ; Analyse eines Comics: S.106-107 und Ex. 6a/b und S. 108, Ex.8
Methodische Kompetenzen	Ein Bild und seine Wirkung beschreiben (Méthodes S.126/ 19); Eine Statistik oder Infografik vorstellen (Méthodes S.126/20)
Sprachliche Mittel	Grammatik: Angleichung des <i>participe passé</i> nach <i>avoir</i>
<b>Bezug zu vorangegangenen/ folgendem Unterricht</b>	<i>A plus 4</i> - jeweils „Coin lecture“ (Unités 1-3)
<b>Mögliche (Zusatz-) Materialien</b>	Weitere Filme, Werbungen, Comics oder andere Literaturformen im Sinne des erweiterten Textbegriffs (s.o.)